

**PROSPECTUS
MAATSCHAPPELIJK
PARTNER**

Stichting NO KIDDING

NO KIDDING

Stop kindermishandeling!

www.nokidding.nl

'RENDEMENT UIT TEGENSLAG'

Een maatschappelijk partner van NO KIDDING draagt bij aan de unieke en effectieve NO KIDDING methodiek die kindermishandeling landelijk helpt voorkomen, taboes doorbreekt én een noodzakelijke aanvulling vormt op de zorg vanuit de overheid.

Stichting NO KIDDING
Stopt Kindermishandeling.

F. van der Wal, directeur
Tel. 06.54751303
friso.nokidding2@gmail.com
Landelijk projectbureau
Koolhovenstraat 2, 3772 MT Barneveld
www.nokidding.nl

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



IMPACT EN GEVOLGEN VAN HUISELIJK GEWELD EN KINDERMISHANDELING

Kindermishandeling komt helaas erg vaak voor. Diverse (inter)nationale onderzoeken schetsen een beeld dat 4 tot 20% van de jeugdigen tussen 0 en 18 jaar in West-Europa ermee in aanraking komt. Uit eigen ervaring stelt NO KIDDING dat een werkbaar gemiddelde uitkomt op 10%. Dit betekent dat er in Nederland jaarlijks rond de 320.000 kinderen mishandeld, verwaarloosd of misbruikt worden of getuige zijn van huiselijk geweld. En het ergste is dat ongeveer 275.000 (!) kinderen uit deze groep helemaal niet worden gezien.

De gevolgen van kindermishandeling zijn zeer ernstig. Zo kan bijvoorbeeld de hersenontwikkeling bij baby's, peuters en zelfs bij het ongeboren kind onvoldoende tot ontwikkeling komen. Als er niks aan gedaan wordt levert het na het 4e levensjaar zelfs blijvende littekens op. Omdat de reguliere zorg die vanuit de verschillende overheden komt de deuren (lang) gesloten houdt, komt ingrijpen en zorg niet óf te laat.

Kortom: kinderen betalen de rekening en wij de zorgkosten* van ongeveer 6 miljard (!) euro per jaar. Recente ontwikkelingen binnen de Jeugdzorg maken burgerparticipatie een actuele maatschappelijke realiteit, maar dit is nog lang niet waar het zijn moet. Wij nemen hierin het voortouw. NO KIDDING heeft immers jarenlang vooruitgang geboekt op dit terrein en neemt op basis van een onverzettelijke passie tegenwoordig een herkenbare maatschappelijke positie in.

DE NO KIDDING METHODIEK IS GEBASEERD OP ERVARINGSDESKUNDIGHEID. OP EEN ANDERE MANIER VAN DENKEN EN DOEN: EEN METHODIEK DIE HET DOORGEVEN VAN 'HET ESTAFETTESTOKJE' EEN HALT TOEROEPT.

* Kosten per kind (periode 20 jaar)	Kosten
Medicatie	€ 35.000
Therapie	€ 195.000
Uitkeringen (WAO, Wajong, Bijstand)	€ 65.000
Ziektegeld bedrijven	€ 48.000
TOTAAL	€ 343.000

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



DE UNIEKE AANPAK

KLEINE STAPPEN, GROTE WINST

Centraal in de NO KIDDING methodiek staan ervaringsdeskundigen. Mensen met een traumatische jeugd die de moed hebben om tijdens een NO KIDDING workshop hun verhaal te delen. En te vertellen wat wel en niet hielp tijdens hun eenzame bestaan. Samen met de presentator zijn zij in staat om effectieve leermomenten te realiseren. Deelnemers worden door praktische aanwijzingen bewust van de eenvoudige kleine stappen die ze kunnen nemen om in hun sociale omgeving het verschil te maken. Kleine stappen, grote winst!

DE NO KIDDING AANPAK IN DRIE STAPPEN:

1. **WETEN** de feiten, impact en gevolgen van traumatische ervaringen in de jeugd.
2. **VOELEN** via de rauwe werkelijkheid van de life story leren deelnemers dat meevoelen iets anders is dan medelijden.
3. **WETEN + VOELEN** = handelen met 'kleine stappen, grote winst'.

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



NO KIDDING STOPT KINDERMISHANDELING

Huiselijk geweld en kindermishandeling staan volgens NO KIDDING nooit op zichzelf. De context is belangrijker dan de individuele case en geeft andere ingangen. Een volwassene die mishandelt is bijna altijd in zijn of haar jeugd zelf mishandeld. En zo wordt stelselmatig het 'estafettestokje' doorgegeven. De methode van NO KIDDING zorgt ervoor dat deze vicieuze cirkel doorbroken wordt.

STEUN VANUIT HET BEDRIJFSLEVEN IS NOODZAKELIJK.

NO KIDDING heeft zowel de visie als de ervaring om de bewezen preventieve methodiek in Nederland uit te rollen. Onze ambitie is om NO KIDDING uit te laten groeien tot een maatschappelijke beweging met een breed en sterk draagvlak. In 2020 willen we 500 ambassadeurs hebben opgeleid die landelijk de NO KIDDING methodiek op relevante plekken (bijvoorbeeld scholen) introduceren. Om die ambitie te verwezenlijken hebben we het bedrijfsleven hard nodig.

WAT BETEKENT EEN PARTNERSHIP MET NO KIDDING?

In essentie gaat het om twee zaken:

1. PARTNERS VAN NO KIDDING LEVEREN EEN (FINANCIËLE) BIJDRAGE OM DE AMBITIES EN DOELEN VAN DE ORGANISATIE TE VERWEZENLIJKEN.

- Opleiden 500 ambassadeurs voor 2020 die in hun regio decentraal de NO KIDDING methodiek introduceren.
- Faciliteren en uitrollen van de maatschappelijke beweging NO KIDDING.

2. EEN BASIS LEGGEN OM DE SCHADE ALS GEVOLG VAN KINDERMISHANDELING STERK TERUG TE BRENGEN.

Voorwaarde is een kanteling in denken en doen: niet meer uitgaan van slachtoffers die geholpen moeten worden, en daders die straf verdienen. Maar vanuit een positief mensbeeld het 'estafettestokje' een halt toebrengen waardoor ieder kind in Nederland een gezonde start maakt.

Partners van NO KIDDING staan voor een gezonde toekomstige generatie. Ze steken hun nek uit en laten (intern en extern) zien dat mensen na een sterke tegenslag toch hun talent kunnen ontplooiën en hun potentieel kunnen bereiken. Dat is de belofte!

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



IN 4 STAPPEN NAAR PARTNER VAN NO KIDDING

- STAP 1** Vragen om informatie over 'rendement uit tegenslag': een ervaringsdeskundige komt vertellen.
- STAP 2** Een presentatie van NO KIDDING voor de eigen organisatie.
- STAP 3** Binnen de eigen organisatie afstemmen welke diensten/investeringen een substantiële bijdrage kunnen leveren aan de ambities en doelen van de maatschappelijke beweging NO KIDDING.
- STAP 4** Het partnership met NO KIDDING aangaan.

WORD NU PARTNER VAN NO KIDDING

Laat zien dat u en uw organisatie staan voor een wereld zonder kindermishandeling! Neem contact op met **Friso van der Wal** en bel **06-547 513 03** of mail naar **friso.nokidding2@gmail.com**.

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



NO KIDDING **INTERNE ORGANISATIE, BEHAALDE RESULTATEN**

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



DIT IS WAAR NO KIDDING VOOR STAAT

NO KIDDING staat voor een samenleving waarin liefde en verbinding kernwaarden vormen voor de omgang tussen mensen in het algemeen en in (opvoedings-) relaties met kinderen in het bijzonder. NO KIDDING roept volwassenen op de kinderen, die zich binnen hun eigen sociale omgeving bevinden, positieve aandacht, liefde én bescherming te geven. Anders gezegd: een held te zijn voor kinderen!

VOORLICHTING EN SCHOLING

Door een unieke en doordachte methodiek zorgt NO KIDDING voor de ommezwaai in het denken. Met co-creatie tussen mensen en organisaties als verbindende kernkwaliteit maken we het hardnekkige maatschappelijke probleem zichtbaar en werkbaar. De belofte is: het uiteindelijke te keren en te stoppen.

INTERNE FORMATS

Administratieve organisatie; werving • projectontwikkeling annex fondsenwerving • platformen voor communicatie w.o. een maandelijkse nieuwsbrief • gedegen interne opleiding tot ambassadeur en aanvullende, specialistische opleiding tot ervaringsdeskundige 'op het podium'.

EXTERNE FORMATS

www.nokidding.nl • Meet & Greet 3 x per jaar • interactieve workshops • (media) campagnes • events (o.a. 15 bedrijventeams lopen de jaarlijkse Dam tot Dam loop) • begeleiding cases / buurtmeetings en studentenprojecten.



PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!

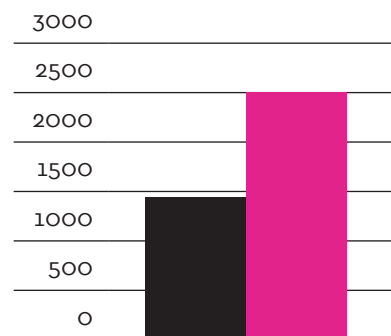


INTERACTIEVE WORKSHOPS DOOR HET HELE LAND

Er is een toename te zien in het aantal workshops, vooral voor studenten en beroepsbeoefenaren. In 2015 hebben 2500 deelnemers een workshop bijgewoond. Bij een groot aantal HBO opleidingen is NO KIDDING een vaste partner binnen de opleidingen.

AMBITIE

In 2020 een landelijk dekkend netwerk van 500 opgeleide ambassadeurs. Die door eigen voorbeeldgedrag de unieke filosofie en werkwijze aan anderen kunnen overbrengen om dit voorbeeld te volgen. De juistheid van deze strategie wordt bevestigd door de trend die onderzoeksbureau Motivaction onderzocht*:



Deelnemers workshops

TRENDS 'NAMENS NEDERLAND'

Het blijkt dat Nederlanders een sterke ambitie hebben om Nederland te verbeteren. Nederlanders willen de kwaliteit van onderwijs, veiligheid, de kwaliteit van de gezondheidszorg, de kwaliteit van de leefomgeving en de koopkracht verbeteren. Uniek aan Namens Nederland is het inzicht dat Nederlanders er ook daadwerkelijk iets voor over hebben om die ambities te realiseren. De Nederlander heeft ook ambitie op het gebied van 'waarden.' Een verschuiving van individualistisch naar sociaal is gewenst. Tegelijkertijd zijn Nederlanders trots op een aantal kenmerken van de huidige maatschappij. Dat geldt vooral voor waarden als vrijheid, tolerantie, democratie, vrijheid van meningsuiting en het "sociale karakter" van Nederland.

Voor gedragsbeïnvloeding vanuit de maatschappelijke context is het belangrijk om: • Minder verwarring bij burgers/consumenten te zaaien • Minder keuze aan te bieden • Maatschappelijke medestanders te krijgen, meer neuzen één kant op • Het imago van meewerkende stakeholders helpen versterken

***Namens Nederland 2015, onderzoeksbureau Motivaction**

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kinder mishandeling!



BESTUUR, DIRECTIE EN LANDELIJK PROJECTBUREAU

Vanaf 2004 zijn de vrijwilligers van NO KIDDING een stem voor het mishandelde kind. De eerste 5 jaren pionieren en tegen de stroom inzwemmen. De volgende 5 jaren eigen strategie en methodiek proefondervindelijk ontwikkelen en uitzetten.

De dagelijkse leiding van NO KIDDING is sinds 2008 in handen van de directeur Friso van der Wal. Hij werkte als leidinggevende in zowel profit, als in non-profit organisaties. Als meewerkend voorman ontwikkelt en implementeert hij leiderschaps- en managementvaardigheden bij de op het Landelijk Projectbureau werkende medewerkers en vrijwilligers en inspireert hij ambassadeurs.

Het bestuur bestaat uit vier personen. Een Raad van Toezicht van vier leden is kritisch klankbord. Met een platte organisatie worden alle stakeholders verbonden. Elk kwartaal is er een bestuursvergadering samen met de directeur en enkele vertegenwoordigers 'van de vloer'. Voor meer informatie over de bestuursleden, zie www.nokidding.nl/organisatie

Het Projectbureau wordt op dit moment bemand met 1,5 FTE en zes parttime vrijwilligers. In totaal 170 uur per week. Begin 2016 zijn er rond 100 opgeleide ambassadeurs, 200 vrijwilligers en supporters, 350 donateurs en zes maatschappelijke partners. Het communicatiebereik is vele miljoenen via gratis uitgezonden TV spots, door virals, nieuwsbrieven, website en bijeenkomsten. Deelnemers aan interactieve workshops zal in 2016 rond de 3000 eindigen.

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



FINANCIËLE SITUATIE

NO KIDDING is onafhankelijk en krijgt geen subsidie. Anno 2016 is de organisatie in staat via reguliere inkomsten als donateurs, vergoeding workshops, bestaande maatschappelijke partners en giften de basiskosten van rond **€ 75.000** p/j te dekken, met een investeringsruimte van rond € 25.000. **Voor nadere informatie:** www.nokidding.nl/dit-zijn-wij/jaarverslag.

Sinds 2014 worden specifieke fondsenprojecten ontwikkeld en daarmee konden HOME 1+2 interne opleidingsprogramma en het Vooruit / buurtproject geïmplementeerd worden. Nu is het tijd andere noodzakelijke terreinen te ontsluiten, zoals hieronder uitgewerkt, waarbij bedacht moet worden dat als gevolg van vrijwillige inzet elke geïnvesteerde euro drievoudig in maatschappelijke projecten terugkomt.

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



PROJECTEN WAARVOOR INVESTERINGEN WORDEN GEVRAAGD

NIEUWE THEMATISCHE CAMPAGNE EN PR PLAN

€ 80.000 In samenwerking met reclamebureau Sunshine & Sausages te Amsterdam. Lancering november 2016. Doel: de rauwe werkelijkheid van kindermishandeling gedurfder verbeelden en de positionering in de media versterken. Fondsen ten behoeve van de executie van de volgende middelen: fotografie • tv commercial • online video's • campagne website • social aanpak • bannering • huisstijl

€ 45.000 eind 2016 / begin 2017

€ 35.000 vervolgfase loop 2017 / begin 2018.

PROJECT BASISONDERWIJS

In samenwerking met DST Experience Bureau voor communicatie met jongeren te Baarn. Start najaar 2016. Dit project valt uiteen in drie fasen:

- € 35.000 • Haalbaarheidsonderzoek incl. 2 pilots met besturen organisaties. Projectleiding, werving scholen, pilot met leraren en rapportage.
- € 45.000 • Ontwikkeling formats voor leerlingen en lerarenteams + format om via NO KIDDING ambassadeurs deuren bij basisscholen te openen. Projectleiding, werving scholen, ontwikkelen en produceren formats voor leraren en ambassadeurs en gratis aanbieden van 35 workshops a € 350,- (om de drempel te verlagen).
- € 50.000 • Uitrol NO KIDDING workshops voor basisonderwijs en begeleiden spreekbeurten, junior-ambassadeurs en lerarenteams. Projectleiding, format junior-ambassadeur ontwikkelen, werving scholen en aanbieden 75 gratis workshops a € 350,-.

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



PROJECT BEGELEIDING STUDENTEN 'VOORUIT' TE AMSTERDAM ANNEX BUURTACTIVITEITEN.

€ 75.000 Van 2015 tot en met eind 2016 begeleiden NO KIDDING ambassadeurs het project 'Vooruit' in negen wijken in Amsterdam. Studenten krijgen er gratis huisvesting wanneer ze 10 uur per week buurtwerk verrichten. Dit betreft een eigen investering. En tegenwoordig hebben we de know how om het project voort te zetten in Amsterdam en in andere steden. Inbegrepen zijn: projectleiding, opleiding en coaching studenten, ontwikkelen formats, werving andere gemeenten en geven van (gratis) presentaties.

Voor verdere ontwikkeling van formats en voor begeleidingsuren is voor de periode 2017 + 2018 een herhaalde investering nodig.

MARKETING, WERVING EN AANBIEDING INTERACTIEVE WORKSHOPS AAN ALLE 70 PABO'S IN NEDERLAND

€ 45.000 Start najaar 2016. Doel: iedere toekomstige leraar in het basisonderwijs kent de NO KIDDING methodiek.

Voor het genoemde bedrag worden voor twee studie jaren (2016 – 2017 en 2017 – 2018) gratis workshops aangeboden. In totaal ruim 100 workshops. Bij bewezen succes en bij blijvende relatie zal met de Pabo's na die 2 jaren een vergoeding per workshop worden afgesproken.

N.B. Leiding van de projecten wordt gedaan door op projectbasis in te huren professionals. Uitvoering van de projecten is in handen van het opgeleide vrijwillige kader. Voor de gratis interne opleiding tot NO KIDDING ambassadeur zijn investeringen gedaan door diverse fondsen voor de jaren 2014 t/m 2017.

Het gevraagde totaalbudget van € 330.000 geldt voor de periode najaar 2016 tot en met eind 2018.

PROSPECTUS MAATSCHAPPELIJK PARTNER

Stichting NO KIDDING
Stop Kindermishandeling!



NO KIDDING

Stop kindermishandeling!

www.nokidding.nl

F. van der Wal, directeur
Tel. 06.54751303
friso.nokidding2@gmail.com
Landelijk projectbureau
Koolhovenstraat 2, 3772 MT Barneveld
www.nokidding.nl