

JAARVERSLAG 2015



Stichting NO KIDDING Stop kindermishandeling!
Koolhovenstraat 2
3772 MT Barneveld
www.nokidding.nl
KvK 54383447

Inhoud

Voorwoord bestuur	3
Wat hebben we samen bereikt?.....	4
NO KIDDING, overheid en collega-organisaties	5
De NO KIDDING organisatie	6
Methodiek en ontwikkelingen	6
Interne opleidingen.....	7
Communicatie en campagnes	8
Fondsenwerving met maatschappelijke partners	8
Effecten	9
Financiën	10
Slot en dankwoord	10
Bijlagen	
- Financieel jaaroverzicht 2015	

“De presentator wist alles realistisch te brengen met zoveel voorbeelden waardoor je echt alles begreep”

Voorwoord bestuur

De stichting heeft zich sinds het ontstaan in 2004 ontwikkeld tot een doelbewuste en innovatieve organisatie, met een uniek karakter. De kern van de organisatie wordt gevormd door 'ervaringsdeskundigen'. Volwassenen met traumatische jeugdervaringen die opgeleid zijn en weten wat wel en niet werkt. Aan omstanders laten zien hoe je een positieve invloed kunt uitoefenen op de moeilijke situatie waarin mishandelde kinderen zich bevinden.

In de eerste jaren na haar ontstaan (2004 - 2009) bestond de stichting vooral uit een gepassioneerde groep vrouwen, die samen een stem voor het mishandelde kind vormden: Nederland open je ogen! en werkbaar maakten dat niet medelijden, maar meeleven het taboe zou kunnen doorbreken.

In de vijf jaren hierna (2010-2015) bleek de stichting een blijvende passie voor deze missie te hebben ontwikkeld. In deze jaren is ook sprake van een verdere professionaliseringsslag door integratie van missie, strategie, communicatie en taakverdeling. Het landelijk projectbureau en de administratieve organisatie worden gestroomlijnd, er komt een nieuwe website, gelinkt aan een nieuw CRM systeem.

Gelijktijdig vindt een mooie groei plaats van het vrijwilligersnetwerk en ervaringsdeskundigen geven live op het podium een inkijkje in de wereld van het mishandelde kind. Er vinden steeds meer externe workshop plaats en een gestructureerd intern opleidingsprogramma gaat van start. Kortom: een andere manier van denken en doen met betrekking tot preventie gaat in Nederland vorm krijgen. Alles gebouwd op de passie van mensen en op donaties.

Zie www.youtube.com/nokiddingnetwerk the story

In het jaar 2015 is de '**backbone**' van de organisatie verder verstevigd. De interne kracht van missie en visie tot en met communicatie en werkwijze is geïntegreerd tot een krachtig instrument om kindermishandeling – aan de voorkant – te voorkomen.

Samenstelling van Bestuur en Raad van Toezicht kregen in 2015 een duurzaam karakter en de aanstelling van een parttime projectcoördinator maakt het mogelijk dat Friso van der Wal, als directeur, meer ruimte krijgt voor zijn functie als boegbeeld. Daarmee ook het leidinggeven aan de vrijwilligers op het landelijk project bureau anders wordt ingericht en de **administratieve organisatie** meer transparantie krijgt. Een noodzakelijke ontwikkeling als basis voor de toename aan activiteiten.

Ook werd verder nagedacht over de **boodschap** – van een lastig onderwerp - om iedere volwassene in Nederland de kans te geven een 'kramp' rond kindermishandeling te voorkomen en zo deel te worden van onze maatschappelijke beweging.

Namens het bestuur,

Magreet van Swol, voorzitter

Marijn Cameron, secretaris

"Je krijgt de ervaringen mee van iemand die het echt heeft meegemaakt" (student pedagogiek)

Wat hebben we samen in 2015 bereikt?

Maatschappelijke partner Verzekerezelf.nl bood aan een **nieuwe website** te bouwen en annex heeft Vobesoft.nl een **nieuw CRM systeem** operationeel gemaakt. Meer interactie en het zelf plaatsen van eigen profiel deden handmatige werkzaamheden verminderen.

Een heel intensieve ontwikkeling maakte het **HOME interne opleidingstraject** door. Ruim 80 vrijwilligers werden opgeleid tot ambassadeur, van wie een deel als specifiek presentator of als ervaringsdeskundige op het podium. Meer en meer wordt duidelijk dat hier de kans op binding tussen vrijwilliger en organisatie het grootst is.

NO KIDDING gebruikt steeds meer en bewust **live platforms**: events, bijeenkomsten en workshops. Juist met deze nabijheid, in deze 'warme' ontmoetingen krijgen lifestories een menselijk gezicht en raken deelnemers direct geïnspireerd. Hierin onderscheidt zich NO KIDDING van de overheid en van haar collega – organisaties.

Natuurlijk wordt ook gebruik gemaakt van **digitale communicatie**, zoals website, nieuwsbrieven, twitter, facebook en linkedin. Ook **gratis geplaatste TV spots** leiden direct na uitzending tot bezoek aan www.nokidding.nl en tot aanmeldingen van nieuwe vrijwilligers.

Externe interactieve workshops geven qua aantallen deelnemers een consistent beeld, echter niet de sterke toename die verwacht werd. Wel konden zowel vorm, als kwaliteit verder verbeterd worden op basis van feedback van deelnemers. Fantastische beoordelingen deden de rest: **gemiddeld 8,9** (schaal 1 – 10).

“Het is een onvergetelijke avond geworden; dit zou de hele wereld moeten weten”
(medewerkster kinderopvang)

Tevens werd een **Studenten-, buurtproject** op verzoek van de projectleiding Vooruit (www.projectvooruit.nl) ontwikkeld en door diverse fondsen beloond, waarmee training en coaching van 75 studenten in 9 wijken in Amsterdam van de grond kwam. Veelbelovend en mogelijk voorbeeld voor andere steden.

Scholen, in feite een voor de hand liggende vindplaats, zijn op het punt van kindermishandeling erg gesloten en vooral gericht op het inzetten van de door de overheid voorgeschreven **meldcode**. Begrijpelijk, maar het direct uit handen geven als school leidt er ook toe dat een grote groep mishandelde kinderen niet gezien wordt. Vandaar dat NO KIDDING zich richt op het begeleiden van spreekbeurten van leerlingen basisonderwijs en via hen de school en de ouders benadert.

Enkele cijfers per 31.12.2015: Bestuur 4 leden, Raad van Toezicht 4 leden, directeur, project – coördinator, 3 vrijwilligers projectbureau, 87 opgeleide ambassadeurs, waarvan 16 presentatoren en 23 ervaringsdeskundigen op het podium, 10 maatschappelijke partners, 104 vrijwilligers, 232 supporters, 449 donateurs, 1345 relaties nieuwsbrief, 1570 deelnemers externe workshops; 340 deelnemers events, miljoenen digitale treffers via TV spots en sociale media.

NO KIDDING visie als maatschappelijke beweging, in relatie tot overheid en collega-organisaties

Een positieve ontwikkeling voor de NO KIDDING visie en aanpak is de veranderende omgeving, waarbij steeds meer nadruk komt te liggen op burgerinitiatief. Een kans om levende ambities van NO KIDDING nog meer kracht bij te zetten. De overheid met haar specifieke verantwoordelijkheid via wetgeving en instrumenten - beleid 'van bovenaf' - dat voornamelijk de oplossing via professionals zoekt. Uiteraard is dit een zeer essentieel aspect in de totale aanpak bij kindermishandeling, maar veelal werkzaam als het leed al is geschied. NO KIDDING zou deze curatieve handelswijze in een ander licht kunnen zetten door haar preventieve - 'van onderop'- aanpak door het publiek zelf. In het belang van het kind niet een of / of benadering maar een en / en benadering is in onze visie essentieel!

Er zijn heel wat spelers in de markt met als doel het voorkomen van kindermishandeling. In eerste instantie de overheid, daarnaast NGO's en Goede Doelen.

Bij de overheid valt op dat het meestal gaat om interventies als het leed al is geschied en zijn financiële motieven – goedkopere zorg - veelal leidend. NGO's vormen meestal een verlengstuk van diezelfde overheid en zijn Goede Doelen werkzaam op een deelterrein. NO KIDDING richt zich op het structureel voorkomen van huiselijk / kindermishandeling, van onderop via het publiek, waarbij ervaringsdeskundigen de weg wijzen naar wat echt helpt. Direct vanuit het belang van het kind!

De missie van de overheid - dichter bij de burger – vormt een interessante optie voor NO KIDDING: wat 'van bovenaf' ingezet is van 'onderop' aan te vliegen. Hier zou een mooie co – creatie kunnen ontstaan, want dit grote maatschappelijke probleem vraagt om krachtenbundeling!

Niveau	Grondslag	Doelstelling	Herkomst doelstelling	Uitvoering	Effect
Overheid	Int. verdrag Rechten van het Kind.	Helpen van kwetsbare groepen. Goedkopere zorg.	Formele verantwoordelijkheid.	Transitie Jeugdzorg en instrumenteel: meldcode.	Curatief.
Ngo's en taskforce	Samenwerking overheid.	Bekend maken probleem HG/KM.	Institutionele verontwaardiging.	Diensten specifieke doelgroepen.	Uitvoering beleid / zicht op effecten.
Goede Doelen	Humaan initiatief van enkelen.	Verzachten van de pijn.	Filantropisch. Passie.	Deelterrein.	'Verwarmen' kleine groep.
NO KIDDING	Stem voor het kind. Bewust - worden = handelen	Voorkomen geweld door activatie omstanders: ieder kind goede start in het leven.	ervaringsdeskundigheid en passie.	Maatschappelijke beweging 'van onderop'.	Vindplaatsen zichtbaar en werkbaar maken.

Organisatie van vrijwilligers

Met het **levend houden van de passie en focus** kan een vrijwilligersorganisatie zinvol en effectief haar werk doen, mits er voldoende draagvlak is, zowel qua mensen, als financieel. Dat vraagt heel veel focus van directie en projectbureau, waarbij co-creatie met bestuur, Raad van Toezicht, vrijwilligers en maatschappelijke partners noodzakelijke voorwaarde is. Studenten en stagiaires vormen een welkome aanvulling.

Tegelijkertijd is deze uitdaging ook de charme van het borgen van het eigen bestaansrecht om het werk te doen zonder professionals en ook nog eens binnen een hectisch en verdeeld veld, waar calamiteiten de boventoon voeren. Ondanks dat is NO KIDDING uitgegroeid tot een **unieke organisatie**, met een geheel eigen kijk en werkwijze.

Kerncompetenties zijn **ervaringsdeskundigheid + co-creatie**: olievlekwerking van - niet alleen het kind, maar ook jij wordt er beter van - stimuleren bewustwording als voorwaarde van handelen uitgewerkt in: **campagnes, voorlichting en scholing**.

De belangrijkste werkgebieden om de olievlek te verspreiden:

Communicatie: externe voorlichting, werving en PR.

Scholing: externe interactieve workshops en interne opleidingen.

Ontwikkelen formats: meer op maat gesneden voor specifieke doelgroepen o.a. onderwijs.

Fondsenwerving: naar fondsen en specifiek naar maatschappelijke partner.

Kern van het succes is de eenvoud van visie en werkwijze door het ontsluiten van het gevoelsaspect bij mensen, waarmee compassie en betrokkenheid ontstaan. Universeel en geschikt voor jong, oud, autochtoon, allochtoon, gestudeerd of praktisch ingesteld. De grondslag van de match tussen individu en maatschappelijke beweging.

“Hoe kwetsbaar de ervaringsdeskundige zich opstelt; dan leeft dit onderwerp echt”

(deelneemster workshop)

Methodiek en ontwikkelingen

Over de gehele linie vormt onmacht een rode draad. Onmacht bij kinderen, maar ook bij opvoeders en omstanders, terwijl professionals veelal niet geschoold zijn om eigen gevoelens als basis van de relatie in te zetten. Vandaar dat een methodiek die leidt tot het voorkomen van kindermishandeling als voorwaarde heeft dat bespreekbaarheid moet kunnen ontstaan. Dat vraagt eerst het bespreekbaar maken van eigen twijfels en onzekerheden, gecombineerd met laagdrempeligheid van handelen. Vandaar de door NO KIDDING geïntegreerde drieslag:

1. **Weten**: de feiten, de impact en de (levenslange) gevolgen.
2. **Voelen**: open leggen van de wereld van het mishandelde kind door de ervaringsdeskundige.
3. **Weten + voelen leidt tot handelen**.

Onder het motto: **'kleine stappen, grote winst'** (voortdurende 'zetjes' in de goede richting) worden omstanders geactiveerd een hand uit te steken naar een kind. Het te laten weten dat het van waarde is, waarmee kinderen vertrouwen houden in volwassenen en daarmee in zichzelf. Voorkomen wordt dat kinderen onnodig beschadigd worden en ook veel kosten kunnen worden uitgespaard.

HOME 1 en 2 interne opleidingen

HOME 1 heeft in 2015 gezorgd dat er een basis staat voor HOME 2 voor de jaren 2016 en 2017. Zo is in het afgelopen jaar het opleidingsprogramma uitgekristalliseerd.

Hierbij bleek de onderlinge steun van de presentator en ervaringsdeskundige op het podium cruciaal voor een veilige workshop met leermomenten voor de deelnemers. Het is belangrijk dat de lifestory wordt verteld met een presentator die de workshop in goede banen leidt en vanuit de interactie met de deelnemers eigen ervaringen oproept, nu de deur is opengezet...

Uit de feedback van de deelnemers kunnen we opmaken dat niet alleen NO KIDDING haar netwerk uitbreidt met ervaren boodschappers en opleiders, maar dat ook voor de mensen zelf de professionaliteit van het programma meer doet, dan ooit verwacht. Hier is een heel mooi een extra dimensie aan het ontstaan, dat vraagt om voortgang. Vandaar dat in 2016 voor HOME 2 fondsen worden geworven en de huidige opleidingsgroep alweer gestart is.

*“Er was ruimte voor het laten zien van gevoelens en dat van de ervaringsdeskundige”
(deelnemer workshop politie)*

Zie je mij?

Je vindt mij op school, in de supermarkt, in en om het huis.

Je vindt mij tijdens het sporten, op verjaardagen en misschien wel bij jou thuis.

Je vindt mij overal en eigenlijk gaat het heel slecht. Je vindt mij overal.

Maar zie je mij ook echt?

Wat ga jij vandaag nog voor mij doen? Ik heb maar heel weinig nodig.

Iets kleins, iets liefs? Dan voel ik mij wellicht iets minder overbodig.

Een ervaringsdeskundige.

Communicatie en campagnes

Ons 10-jarig bestaan vierden we begin 2015. Mooi om te ervaren dat de oorspronkelijke impuls een stem te geven aan het mishandelde kind nog steeds recht overeind staat, weliswaar in een ander jasje anno nu. Dat bewijst de kracht en focus van onze beweging.

Tv spots regelmatig en gratis uitgezonden leiden tot naamsbekendheid en aanmelding van vrijwilligers. Twee sterke spots, indertijd gemaakt door HKU studenten, geven in 20 seconden de kern van NO KIDDING weer. Wel is duidelijk dat we in 2016 weer nieuwe spots zullen maken, waarvoor een crowdfunding actie op touw wordt gezet.

Externe interactieve workshops zijn de belangrijkste focus van NO KIDDING. Die tegelijkertijd de meeste aandacht en inspanning vraagt, omdat juist persoonlijke overdracht onontbeerlijk is om het publiek tot bewustwording te brengen als basis van handelen. De genoemde drieslag en de aanwezigheid van het koppel presentator / ervaringsdeskundige ligt ten grondslag aan elke presentatie, workshop of media-uiting.

Het aantal deelnemers aan presentaties en workshops bleef min of meer gelijk aan 2014. HBO instellingen hebben meer en meer budgettaire problemen, dus die bleven achter terwijl in het tweede halfjaar reserveringen aantrokken, met als nieuwe terreinen gemeenten en politie.

De nieuwe website maakt informatie en interactiviteit veel toegankelijker. Bezoekers aantallen groeien. Maandelijks wordt een **nieuwsbrief** verstuurd aan een groeiend aantal belangstellenden. In 2015 is gestart met columns van ervaringsdeskundigen. Tussendoor en ad hoc wordt aan specifieke doelgroepen een Newsflash gestuurd, die vooral actiegericht is.

Fondsenwerving met maatschappelijke partners

In 2015 is een fondsenwervingsgroep gevormd die daadkrachtig twee projecten heeft ontwikkeld en uitgezet. Met enkele fondsen is contact gemaakt om het Studenten-, buurtproject mogelijk te maken. Dit heeft rond € 42.750,= opgebracht, waarmee workshops tegen een lager tarief kunnen worden aangeboden en het **project Vooruit** te Amsterdam van de grond kwam.

Ook is gestudeerd op hoe contact kan worden gemaakt met het bedrijfsleven, omdat er een trend zichtbaar wordt dat sociale omwentelingen de aandacht gaan krijgen van het bedrijfsleven..... mogelijk kan een juiste verbinding worden gelegd, die leidt tot beweging en vooruitgang. Zo noemen we de directie van Verzekeruzelf.nl, die voortdurend blijkt geeft ons werk mee te dragen en sponsor werd van de nieuwe website.

Ook de bedrijven die met een team van 10 lopers aan de jaarlijkse Dam tot Damloop meedoen, vormen een wezenlijk draagvlak. Onder het motto 'van onderstroom naar draaggolf' is in 2015 de kiem gelegd om in 2016 te versnellen en nieuwe concepten hiervoor het licht gaan zien.

Effecten

beroepsgroepen									
wie	datum	aantal	nuttig	praktisch	presentator	lifestory	interactie	heftig/gemak	Gem.
NVDA Tilburg	16-3-2015	60	8,6	8	8,3	9,1	8,7	8,2	8,5
NVDA Tilburg	1-6-2015	24	9,5	8,9	9,1	9,9	8,8	9	9,2
Huisartsenpr.	5-11-2015	10	8,2	7,8	7,9	8,4	8,1	8,2	8,1
Politie groep 1	11-11-2015	30	8,5	7,9	8,4	8,5	8,5	8,3	8,4
Politie groep 2	26-11-2015	22	8,1	7,9	8,4	8,7	8,5	8,5	8,3
								totaal gem.	8,6
studenten									
Windsheim	26-3-2015	52	8,8	8,3	8,8	9,6	8,3	8,3	8,7
Fontys Sittard	8-4-2015	14	8,6	8,3	8,5	8,8	7,9	8,5	8,4
Fontys Sittard	8-4-2015	21	9,4	9,1	9,6	9,8	9,5	9,3	9,5
Han Nijmegen	15-4-2015	10	8,7	8,1	7,8	9,3	7,9	8,4	8,4
H Rotterdam	16-4-2015	88	9	8,5	8,6	9,7	8,7	8,6	8,9
Han Nijmegen	9-6-2015	11	8,9	8,3	9	9,6	9,1	7,9	8,7
HvAmsterdam	18-9-2015	88	9	8,5	8,6	9,7	8,7	8,6	8,9
Carolus, Be	5-10-2015	102	9,4	8,9	9,6	9,7	9,2	8,8	9,3
H In Holland	15-10-2015	90	9,1	8,5	8,7	9,7	8,9	8	8,8
Fontys Tilburg A	23-11-2015	17	9,7	9,4	8,5	9,3	8,6	7,9	8,9
Fontys Tilburg B	23-11-2015	22	9,3	8,6	9	9,7	8,4	8,3	8,9
Fontys Eindhoven	23-11-2015	22	9,7	9,6	9,2	9,7	9,5	9,9	9,6
Fontys Sittard									
								totaal gem.	8,9

Financiën

NO KIDDING Stop kindermishandeling! ontvangt geen subsidie. Alle inkomsten worden op eigen kracht binnen gehaald. Het is verheugend dat een stijgende lijn zichtbaar wordt in vergelijking met 2013 en 2014.

Inkomstenbronnen zijn fondsen, die doneren voor specifieke projecten; vaste donateurs, teruglopend in aantal en in bedrag; betaalde presentaties, financiële bijdrage van maatschappelijke partners, sponsorlopen, incidentele giften en crowdfunding.

Fondsenwerving

2015 Financieel			
<i>Ontvangsten in euro's</i>		<i>Uitgaven in euro's</i>	
Baten uit fondsenwerving	44.069	Kindermishandeling zichtbaar	9.462
Baten uit acties derden	65.390	Samenwerkingsverbanden	9.778
		Mediacampagnes	9.462
		Aanzetten tot actie	50.479
		Kosten eigen fondsenwerving	9.137
		Beheer en administratie	10.784
Totaal inkomsten	€ 109.459	Totaal uitgaven	€ 102.101

€ 7.358 is het positieve overschot over 2015 krijgt een bestemming om een nieuw TV spot te ontwikkelen en te produceren. Daarnaast worden in 2016 enkele nieuwe fondsenwervingsprojecten ontwikkeld met behulp van extern advies.

Slot- en dankwoord

Bestuur, Raad van Toezicht en directie spreken als eerste hun dank uit naar de ervaringsdeskundigen, die de moed hebben hun lifestory op het podium te delen als stem voor het mishandelde kind. Daarbij geborgd door presentatoren, die in de ogen van diezelfde kinderen willen kijken.

Als tweede de leiding en vrijwilligers van het landelijk projectbureau, die met een enorme inzet alle activiteiten in Nederland coördineren en stimuleren. Hun enthousiasme en vasthoudendheid maken het mogelijk dat vrijwilligers in hun regio ondersteund worden om eigen initiatieven te nemen.

Ook verdient Flyover Management b.v. onze dank, die expertise deelt en de uitvoering geeft aan het interne opleidingsprogramma: formats ontwikkelt en structuur en inhoud geeft. Het vormt zo langzamerhand de rode draad binnen de organisatie.

Tevens wordt de verwachting uitgesproken dat de oplopende lijn in 2016 zal worden voortgezet als hommage aan alle kinderen, die nu nog alleen staan in hun eenzaamheid en verdriet. Deze pijn is de niet aflatende kracht achter onze dagelijkse operaties.

Het bestuur.

